



**MOUNTAIN
HARD
WEAR** 

Presse-Information

ISPO Award 2013: Mountain Hardwear räumt ab und gewinnt GOLD

München/Richmond (Kalifornien), Im Januar 2013 – Mountain Hardwear holt sich im Segment Outdoor/Kategorie Hardshell mit seiner Seraction Jacket den GOLD Award. Außerdem überzeugten die Amerikaner auch im Segment Ski/Kategorie Rucksäcke, Outdoor/Kategorie Midlayer Insulation sowie Outdoor/Kategorie Apparel Accessories. Die Awards gingen an drei Produkte aus der neuen Perfect Storm-Linie, die Seraction Handschuhe, die Seraction Jacke sowie die Thermostatic Jacke. Einen weiteren Award gab es für den Powzilla 30 Rucksack aus der Big Mountain-Linie. Mountain Hardwear steht für das Leben am Limit und glaubt, nur wer seine Grenzen überschreitet lernt sein volles Potential kennen. Mit diesen Gewinnen bestätigen die Kalifornier einmal mehr den Erfolgskurs, den die Marke mit ihren grenzüberschreitenden Designs, Materialien und Athleten eingeschlagen hat.



GOLD AWARD im Segment Outdoor/Kategorie Mountaineering Hardshell:

Seraction Jacket

Entwickelt in Zusammenarbeit mit Kletterspezialist Tim Emmett wurde diese Jacke für höchste Mixed- und Eiskletter-Anforderungen geschaffen. Die mit Dry.Q Elite ausgestattete Jacke beweist ausgezeichneten Witterungsschutz und ermöglicht einen permanenten Luftaustausch, welcher dank zusätzlicher Ventilationsmöglichkeiten bei Bedarf erweitert werden kann. Zudem bieten Stretcheinsätze am Rücken und der Kapuze maximale Bewegungsfreiheit. Weitere Details: kleine Ventilationsöffnungen für individuelle Belüftungsmöglichkeiten, wasserabweisender AquaGuard Vislon Front-Reißverschluss und hoch angesetzte Fronttaschen, die auch beim Tragen eines Klettergurts leicht zugänglich sind, runden diese Jacke ab.



Segment Ski/Kategorie Rucksäcke: Powzilla 30

Beim Powzilla 30 steht die Sicherheit im Vordergrund, denn der Rucksack lässt sich problemlos durch abzippen des Rückenpanels um ein führendes ABS-System ergänzen und ist Mountain Hardwears erster Rucksack mit dieser Sicherheitsfunktion. Zudem verpackt der Rucksack mit seinem 30 Liter Volumen Lawinenschaufel- und Sonde sowie weiteres Gepäck. Das große Hauptfach kommt mit wasserabweisenden Reißverschlüssen sowie verschiedenen Tragemöglichkeiten für Ski und Snowboard.



Mountain Hardwear, führender Hersteller von Bekleidung und Ausrüstung für Bergsteiger und Outdoorer, wurde 1993 im kalifornischen Richmond gegründet. Die kompromisslose Kollektion zeigt die Erfahrung der Gründer, ihr radikales Denken und ihre Leidenschaft für innovative Technologien und fortschrittliche Produkte. Das Sortiment umfasst heute Bekleidung, Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke und Accessoires. Seit 2003 ist Mountain Hardwear eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der amerikanischen Columbia Sportswear International Sarl A+.

Presse: eastside communications | Danielle Parmentier | mhw@eastside-story.de | Sandstraße 33 | 80335 München
Fon: (+49) (0)89 230 991 25



**MOUNTAIN
HARD
WEAR** 



Segment Outdoor/Kategorie Midlayer Insulation: Thermostatic Jacket

Ob als Midlayer oder solo getragen, diese Jacke ist dank dem neuen Thermal.Q Elite Isolationsmaterial sehr leicht. Es ist zudem das wohl wärmste synthetische Isolationsmaterial, das je produziert wurde. Ausgestattet mit dem wasserabweisenden und leichtgängigen AquaGuard Vislon Front-Reißverschluss ist man schnell an- sowie ausgezogen und bleibt trocken.



Segment Outdoor/Kategorie Apparel Accessories: Seraction Glove

Entwickelt in Zusammenarbeit mit Kletterspezialist Tim Emmett zeigt sich dieser Handschuh im eng anliegenden Design, wodurch die Hände selbst bei eisigen Temperaturen schön warm bleiben. Das verwendete Material aus 4-Wege Nylon Softshell-Stretch passt sich der Handform perfekt an. Zudem bietet der Fleeceinnerer wohlige Wärme. Integrierte Technologien: OutDry Membrane, Thermal.Q Elite Isolierung, Q.Shield und PreCurve.

Der ISPO AWARD steht für Innovation im Sport- und Outdoorbereich und gilt als richtungsweisend für den Handel, Verbraucher und Medien.

[Dieser Text ist zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben und steht im Presseservice unter www.eastside-story.de zum Download bereit. Bildnutzung kostenlos bei Nennung "Foto: Mountain Hardwear".] www.mountainhardwear.com



Mountain Hardwear, führender Hersteller von Bekleidung und Ausrüstung für Bergsteiger und Outdoorer, wurde 1993 im kalifornischen Richmond gegründet. Die kompromisslose Kollektion zeigt die Erfahrung der Gründer, ihr radikales Denken und ihre Leidenschaft für innovative Technologien und fortschrittliche Produkte. Das Sortiment umfasst heute Bekleidung, Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke und Accessoires. Seit 2003 ist Mountain Hardwear eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der amerikanischen Columbia Sportswear International Sarl A+.

Presse: eastside communications | Danielle Parmentier | mhw@eastside-story.de | Sandstraße 33 | 80335 München
Fon: (+49) (0)89 230 991 25